

*Mielasis skaitytojau,  
viename šios knygos skyriuje cituojamas garsus rašytojas Vytautas Petkevičius, kuris, su V. Valiauga dalydamasis savo kūrybos paslaptimis, sakė: „Norint parašyti, kad skaitytojas patikėtų, reikia pačiam gerai tą dalyką išmanyti, savo rankomis pačiupinėti“. Vis rečiau sutiksi taip mąstančių ir tokių principų besilaikančių žmonių. Šiame kažkodėl toleruojamame neišmanymo ir tuščio plepėjimo triukšme malonia išimtimi galima laikyti Vytauto Valiaugos ketvirtąją knygą „Nematomos draudimo polisų pusės“. Tai puikus pavyzdys, kaip iš pastabumo, polinkio gilintis į savo darbą, mokėjimo sisteminti medžiagą ir įgimto kalbos jausmo sintezės gali rasti atsiminimų knyga, kurios skaitymas plečia akiratį, suteikia žinių ir pramogą.*

*Neabejoju, kad perskaitę šią šmaikščiai, lengvu stiliumi parašytą knygą skaitytojai jos autorių išventins į garbingas mitų griovėjų gretas, nes, pasirodo, draudimo verslas yra be galo dinamiškas, kupinas smagių nuotykių, neįtikėtinų asmeninių pažinčių, įtemptų situacijų ir netikėtų posūkių. Vieną dieną gali pasirodyti, kad veriasi žemė po kojomis, kitą – kad esi išrinktasis, palaimintas nuolatinei sėkmei. Gal to priežastis – draudimo verslo specifika, kurią autorius apibūdina kaip „vienintelę verslo sritį, kurios prekė – pažadas klientui, kad po draudžiamojo įvykio jam bus atlyginti patirti nuostoliai. Pažado nei pasversi, nei pamatuosi ar kaip kitaip parodysi klientui“.*

*Autoriaus garbei turėčiau pasakyti, kad pasakodamas apie konfliktiškus draudikų ir brokerių bendravimo momentus jis nepasidavė pagundai suvesti sąskaitų, bet liko ironiškai kandus abiem šio verslo pusėms. Tačiau Vytautas Valiauga nebando slėpti simpatijų brokerio profesijai, kuriai skyrė kone du dešimtmečius. Įdomu tai, kad ištikimybė tarpininko vaidmeniui virto neabejotinu prašumu rašant šią knygą, nes leido objektyviai pažvelgti į draudimo verslą ir iš kliento pozicijų.*

*Knygoje randame gerai pažįstamų politikų, visuomenės veikėjų, verslininkų pavardžių ir bendrovių pavadinimų. Aprašomos is-*

*torijos vertingos ne tik memuarinės publicistikos požiūriu, bet tuo, kad yra neišgalvotos gyvenimo pamokos, kurios, tikiu, padės kitaip vertinti draudimo paslaugas ir skatins visas puses atidžiau gilintis į neretai mechaniškai pasirašomas sutartis. Juk ten kiekvienas žodis – aukso vertės, kai ištinka nelaimė.*

*Esu tikras, kad nemenko skaitytojų susidomėjimo turėtų sulaukti simboliškai žiniasklaidai skirtas ketvirtas knygos skyrius „Ketvirtoji valdžia“. Jame randame ne tik garsių žurnalistų pavardžių ir jų straipsnių apie draudikus vertinimų, bet ir istorijų, primenančių, kad neprofesionalus darbas gali turėti skaudžių pasekmių bendrovių veiklai ar net visai rinkai.*

*Atrodo, kad būtent žurnalistų klaidos prieš daugiau nei du dešimtmečius rašant apie dar mažai pažįstamą draudikų ir draudimo brokerių veiklą paskatino knygos autorių ne tik aktyviai šviesti mus, žurnalistus, bet ir pačiam imtis plunksnos. Šios avantiūros rezultatas – per 200 įvairių žinučių ir straipsnių draudimo temomis nacionalinėje žiniasklaidoje, komentarai televizijos ir radijo laidoje ir jau ketvirta knyga. Tikėkimės, ne paskutinė.*

*Rolandas Barysas  
dienraščio „Verslo žinios“  
vyriausiasis redaktorius*

